

RANKING

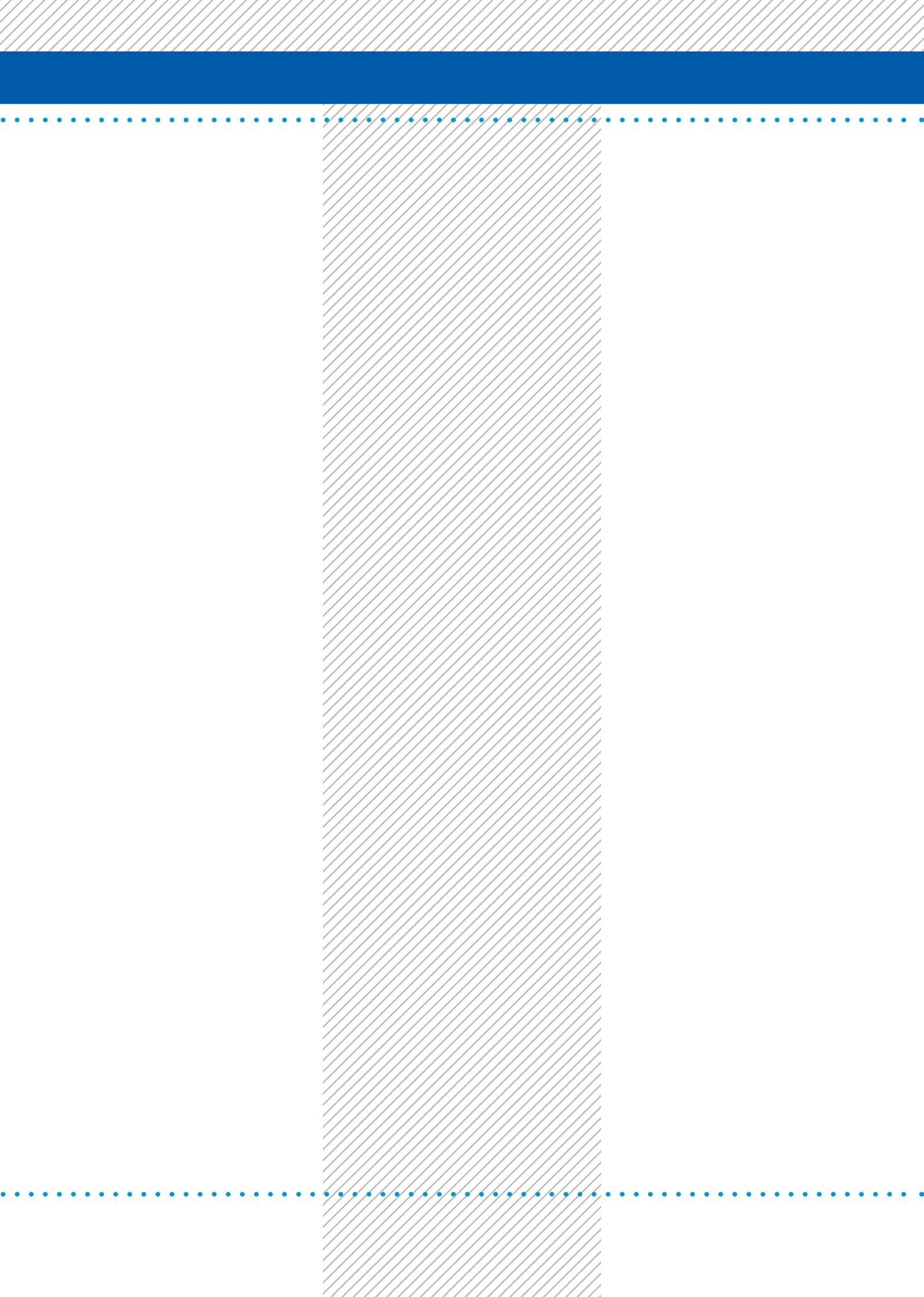
2018

Choiseul

100

ESPAÑA

Economic Leaders for  
Tomorrow



## Eduardo Olier

Presidente, Instituto Choiseul España  
Miembro del Consejo del Institut Choiseul (Francia)



Presentamos la tercera edición de los **líderes económicos del mañana** (*Economic Leaders for the Future*) en su edición española. Una actividad que comenzamos en 2016 en España después de haber iniciado este proceso en Francia en 2014, y posteriormente en África en 2015. En total, el Instituto Choiseul ha consolidado un proceso que se ha demostrado único en Francia y en España y que abarca el continente africano demostrando la importancia de nuestro estudio por el que han pasado ya cientos de jóvenes ejecutivos.

Este trabajo del Instituto Choiseul no es un informe periodístico. Se trata de un análisis único en su género. Primero, por la metodología: una compleja metodología ya consolidada en Francia, España y en África. Segundo, por sus características: **CHOISEUL 100** no es una lista más de jóvenes talentos, sino un detallado análisis de las capacidades ejecutivas de los candidatos de acuerdo a un profundo estudio realizado en 360 grados. Un estudio que se adentra en un completo análisis de las potencialidades ya demostradas de los profesionales aquí considerados; lo que incluye aspectos de inteligencia emocional y se adentra en los logros que han conseguido en sus actividades ejecutivas, incluyendo su capacidad de influencia en los entornos más variados. Y, tercero, porque el Instituto Choiseul trabaja con una amplia base de datos que se renueva anualmente, lo que se concreta en un resultado que no es simplemente una elección al azar, o de acuerdo a lo que es mediáticamente impactante, sino que se adentra en las realidades conseguidas y el potencial del capital humano que desarrollan los candida-

tos. De ahí, que, al final, el estudio se concrete en una lista de 100 profesionales cuyas diferencias entre unos y otros es muy estrecha.

Como es habitual, después de lo ya realizado en sus diferentes ediciones, desde 2014, en Francia, África y España, el Instituto Choiseul presenta de nuevo su *ranking*, único en su género, que saca a la luz un grupo exclusivo de jóvenes talentos con probada experiencia profesional ya demostrada en años de trabajo y logro de importantes éxitos.

Hay que resaltar que el *ranking CHOISEUL 100* no pretende la búsqueda de lo que hoy se entiende por *influencers*; que hace referencia a personas que, con indudable talento, independientemente de su edad, son capaces de acumular miles e, incluso millones, de seguidores en las redes sociales. Personas bien conocidas en Instagram, Facebook, Twitter, etc. Que, todo hay que decirlo, al igual que surgen y se mantienen durante algún tiempo, también, en muchos casos, desaparecen con la misma rapidez. Algo característico de lo que sucede en el mundo de Internet. El objetivo del Instituto Choiseul es, sin embargo, diferente. Los profesionales que aparecen en **CHOISEUL 100, Economic Leaders for Tomorrow** demuestran en años subsiguientes que siguen progresando en sus actividades profesionales. La experiencia que tenemos es muy clara en este sentido. Ya continúen en su actividad o cambien de entorno, continúan siendo el máximo exponente de la excelencia empresarial y profesional.

Hay que resaltar, además, que el análisis del Instituto Choiseul no es un fin en si mismo. Incluso, una vez terminado el proceso de

selección, nos ponemos en contacto personalmente con cada uno de los seleccionados para obtener su aprobación para participar en el *ranking*. Casos muy contados, sin embargo, declinan aparecer por diversos motivos, sean estos por criterios corporativos impuestos desde su organización, por encontrarse viviendo fuera de España demasiado alejados de la realidad española actual, o por otras causas personales. En cualquier caso, estos abandonos no desmerecen en absoluto el resultado, pues, como se puede comprobar, los participantes son todos de altísimo nivel, con una experiencia y un currículum profesional y vital, que demuestra perfectamente la gran capacidad de los jóvenes profesionales de nuestro país.

Efectivamente, se trata de un *ranking*, pero hay que enfatizar que las diferencias de valoración entre el primero y el último son mínimas, y que en algunos casos la puntuación se diferencia simplemente en un punto. Por decirlo de alguna manera, estar en la lista de **CHOISEUL 100** es una garantía de talento indudable y capacidad ejecutiva probada, para cada profesional en el área de su especialidad que, como se puede comprobar, cruza todos los sectores y actividades, y que, como se puede ver en las páginas que siguen, está abierto a otros profesionales tanto en el sector de la investigación como en la práctica médica; eludiendo siempre a representantes políticos que, sin dudar de sus capacidades, preferimos en nuestro caso no entrar a valorar.

Con esto, el Instituto Choiseul se convierte en un detector de talento joven donde, en nues-

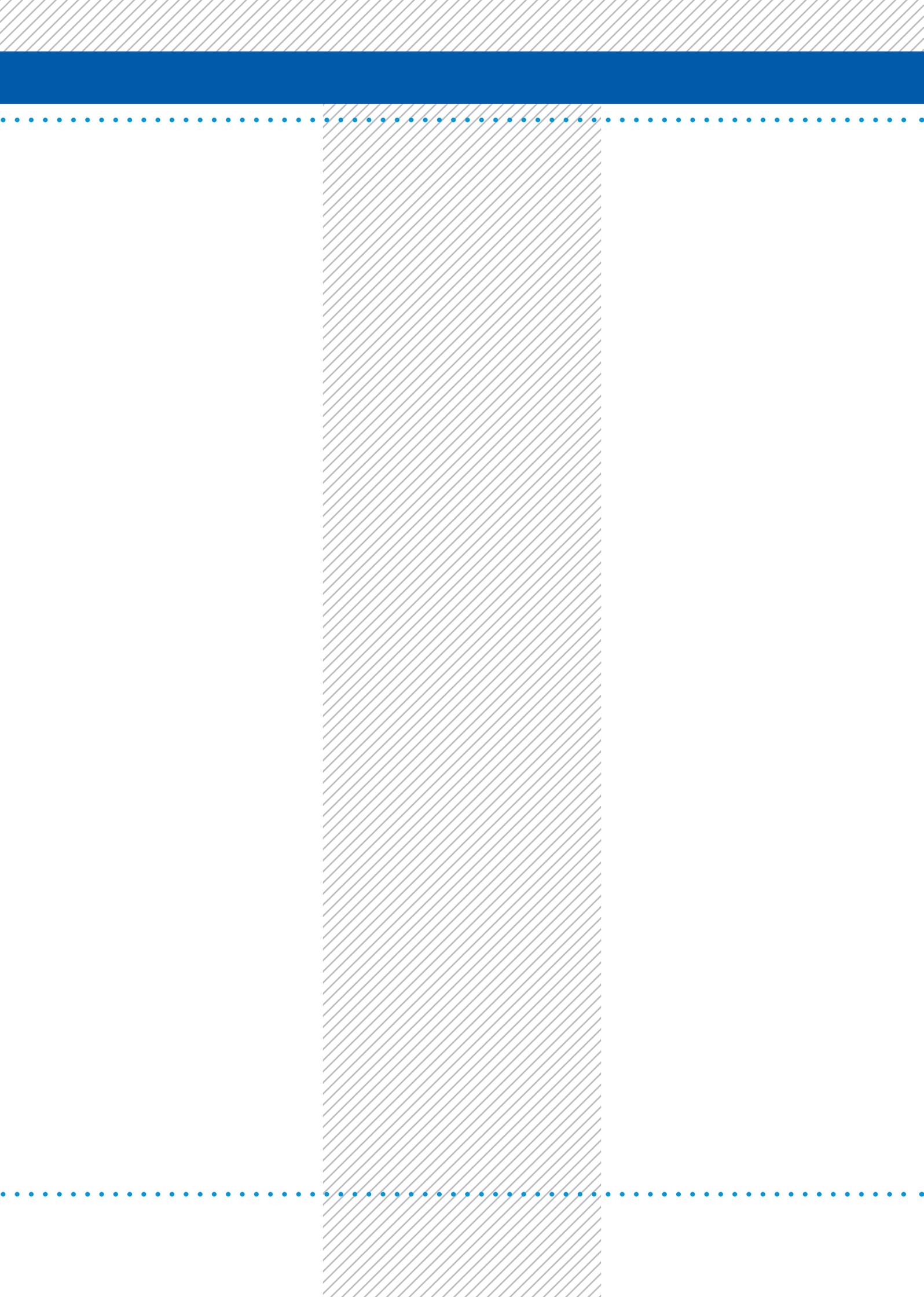
tra opinión, debería asentarse el futuro de nuestro país; con un criterio en el que, no sólo la juventud, sino el talento, fielmente probado, debería ser el elemento esencial dentro de la empresa. Unos jóvenes que, con sus capacidades bien probadas, son hoy la garantía del futuro real de nuestro país; ya que la juventud por sí sola no es demostración de excelencia, pues a veces resulta ser todo lo contrario.

Queda, finalmente, agradecer a aquellos candidatos que ya estuvieron el pasado año y que de nuevo aparecen en el *ranking 2018*. Y a esos otros que por edad, aún siendo jóvenes y con una enorme proyección hacia el futuro, no han podido entrar en esta ocasión por superar la edad en la que CHOISEUL tiene fijado el límite. A todos y a los participantes en este ejercicio, muchas gracias.

Queda finalmente agradecer a Fernando Riaño Riaño el cierre de esta edición de 2018. Fernando, como bien apunta, participó en las ediciones de 2016 y 2017. Ocupó los puestos noveno y cuarto, respectivamente. No haremos mención de sus éxitos deportivos en triatlón o duatlón, donde acapara medallas mundiales, como tampoco haremos mención de su importante cargo en la Vicepresidencia Primera de la World Blind Union que, entre sus múltiples actividades tendrá su reunión anual en España en 2019. La presencia de Fernando Riaño en nuestras páginas no hace sino aumentar el prestigio de este estudio. Y, finalmente, mi felicitación a todos los que han participado en esta edición. Su presencia aquí es también una muestra evidente de la importancia de nuestro ranking. A todos muchas gracias.

# SUMARIO

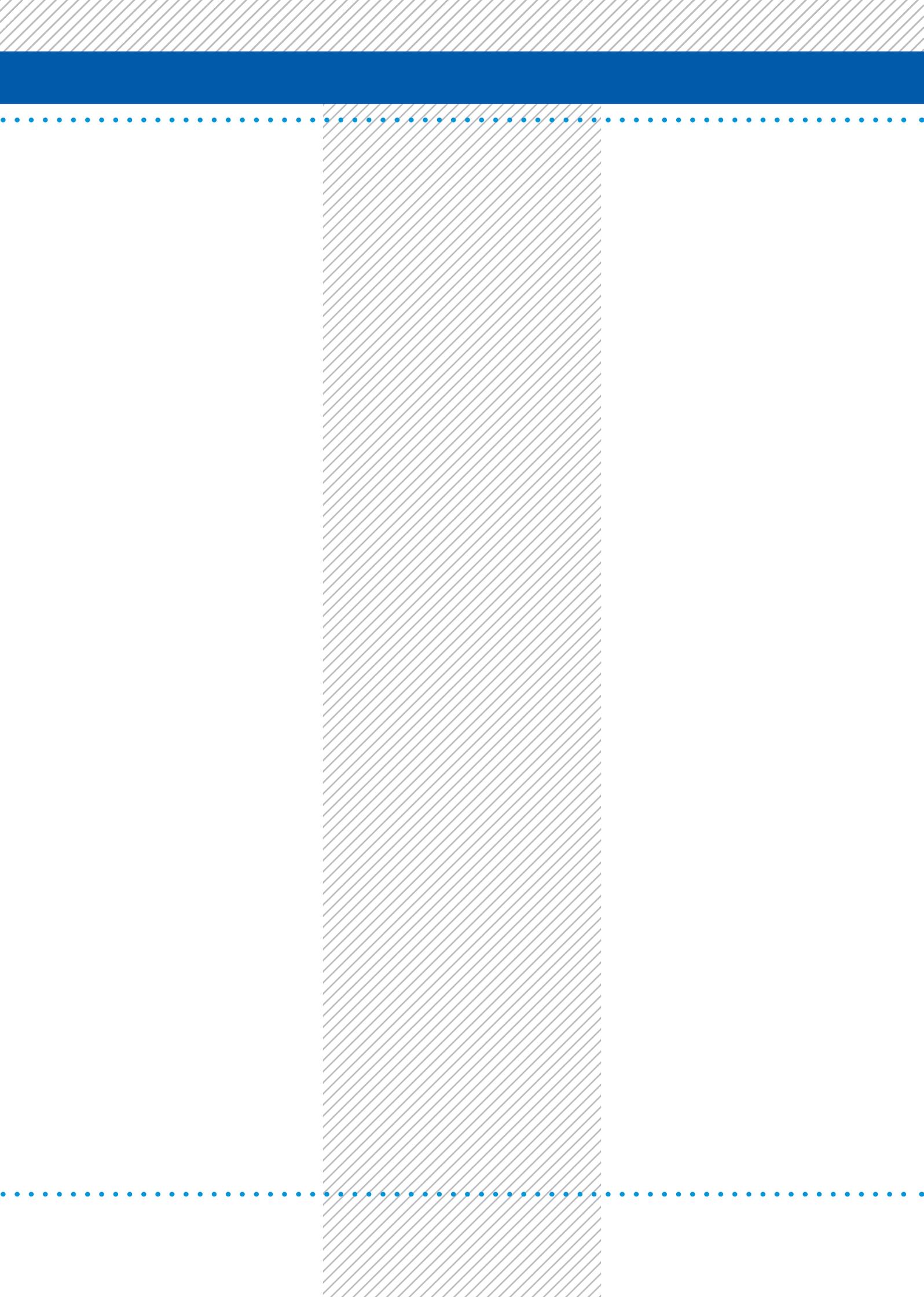
Presentación.....	5
Análisis.....	9
Ranking.....	13
Resultados .....	25
Instituto Choiseul.....	33



# PRESENTACIÓN



Economic Leaders for  
Tomorrow



# PRESENTACIÓN

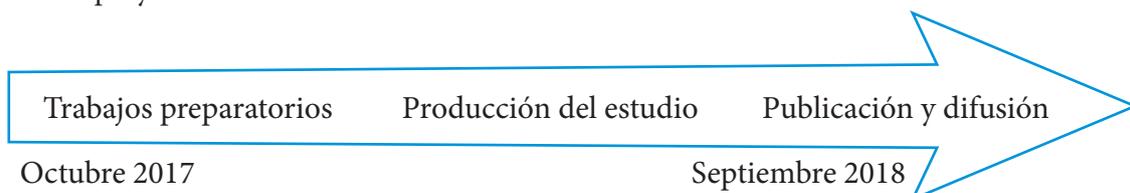
## La filosofía detrás del estudio

CHOISEUL 100 responde a una iniciativa lanzada por el Instituto Choiseul en Francia. Primero, enfocada a identificar a los líderes de nacionalidad francesa y posteriormente centrada en África donde ya se han realizado dos ediciones.

En nuestro caso, se trata de la segunda edición de CHOISEUL 100 ESPAÑA. Todos los estudios, al igual que este que aquí presentamos para el caso de España, son el resultado de muchos meses de trabajo con la colaboración de varios expertos y basados en una metodología desarrollada ex profeso por el Instituto Choiseul.

## Metodología del estudio

- Un proyecto en tres fases:



- Esquema del estudio

El estudio CHOISEUL 100 ESPAÑA fue realizado por el Instituto Choiseul entre octubre de 2017 y septiembre de 2018 de acuerdo a las siguientes fases:

- definición de la metodología y objetivos,
- búsqueda de perfiles apropiados basados en fuentes abiertas,
- validación de la base de datos y elaboración del ranking.

- Condiciones de elección

Aunque la base de datos incorporó varios cientos de candidatos, sólo se incluyeron aquellos perfiles que respondieron a las siguientes condiciones:

- Dadas las circunstancias particulares de España y su sistema educativo, estar en el rango de 30 a 42 años.

- Criterios de selección

Para llevar a cabo la selección se ha realizado un exhaustivo análisis de los candidatos en base a los siguientes aspectos: **aptitudes y trayectoria profesional, poder y función, influencia y relaciones, imagen y reputación, potencial y liderazgo.**

El total de las puntuaciones obtenidas en las diferentes categorías y criterios determina la posición final de cada candidato en el ranking. Aquellos candidatos que no obtuvieron en una primera fase menos del 10% del valor en una de las categorías quedó eliminado.

Los primeros 100 candidatos son los que aparecen en la lista CHOISEUL 100 ESPAÑA. El estudio es obtenible en la página web del Instituto Choiseul España ([www.choiseul.es](http://www.choiseul.es)).

Dado que el análisis fue terminado en septiembre de 2018, los posibles movimientos profesionales a partir de esa fecha no fueron considerados.

Aquellos que no superaron los 42 años en esa fecha fueron incluidos siempre que sus puntuaciones superaran en un 15% a la media de los incluidos en una lista final de 150 candidatos. En la edición de 2018, como medida excepcional, se han incluido a aquellos profesionales de 2017 que, manteniéndose dentro de los límites de edad exigidos, quisieron participar de nuevo en esta edición.

Antes de realizar la lista definitiva el Instituto Choiseul se puso en contacto con todos los candidatos para obtener su aprobación, sólo en unos casos muy concretos se declinó aparecer por motivos personales o corporativos.

	<b>Nombre</b>	<b>Fecha de nacimiento (año)</b>
	<i>Cargo</i> EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Educación</li><li>• Empresas anteriores</li></ul>

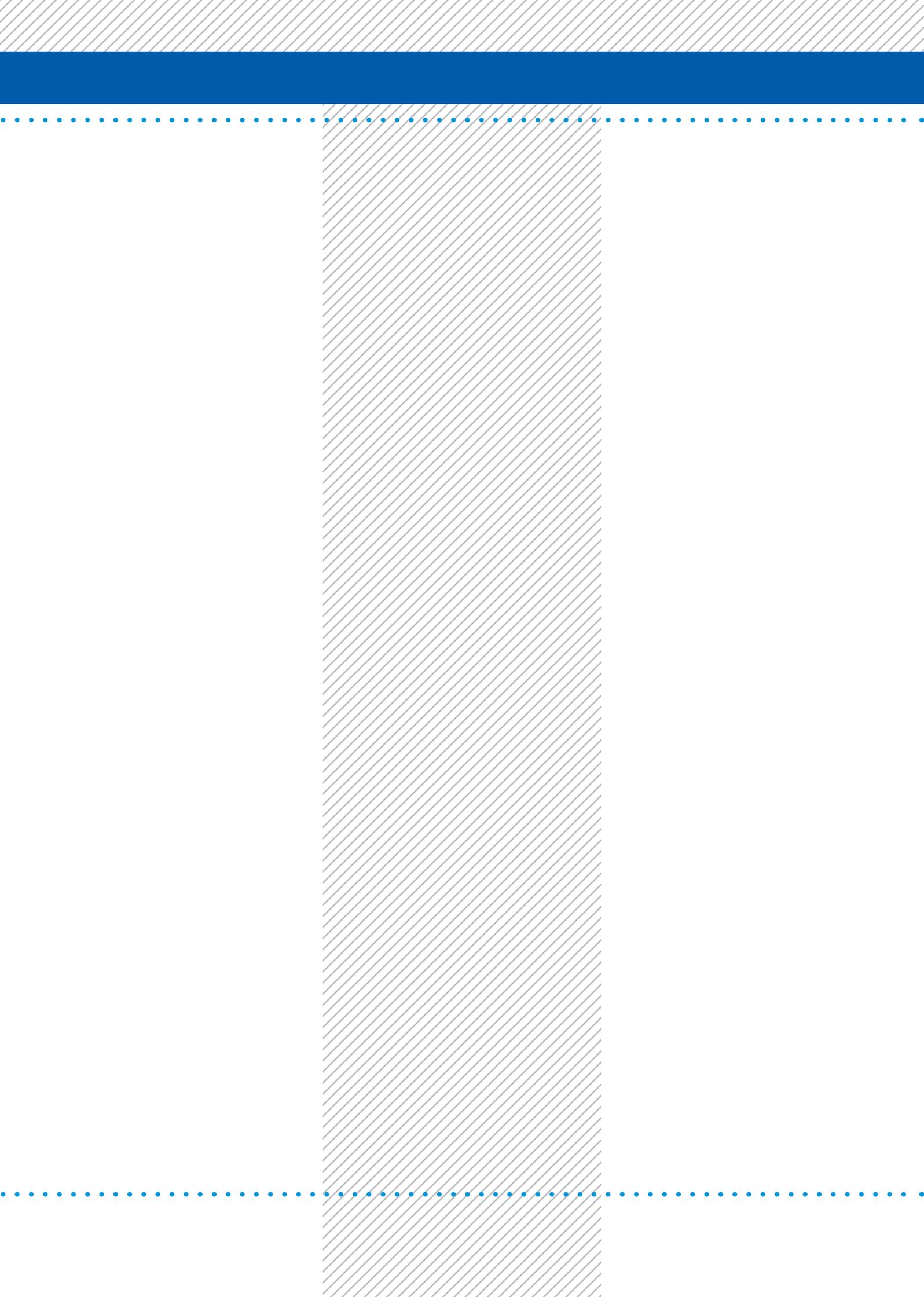
## ■ Agradecimientos

El Instituto Choiseul España agradece a Egon Zehnder y Endeavor España su colaboración en el presente estudio. Igualmente, se agradece la colaboración de Celera y de otras entidades y personas que han brindado su ayuda en ofrecer datos adicionales.

# ANÁLISIS



Economic Leaders for  
Tomorrow



# ANÁLISIS

Esta tercera edición de CHOISEUL 100 ESPAÑA se concentra en los 100 candidatos que han obtenido la mayor puntuación, incluyendo las salvedades anteriormente indicadas. De los cuales, el 70%, aproximadamente, son nuevas incorporaciones (en concreto: hay 66 candidatos nuevos).

La mayoría de los candidatos seleccionados están en el rango de edad indicado. Se han analizado candidatos menores de 30 años por sus características excepcionales. Sin embargo, siguiendo el criterio general, no se incluyen en la lista de 2018 y en caso de entrar en el rango de edad en próximas ediciones serán considerados siempre que sigan contando con sus excelentes actividades y responsabilidades. Una circunstancia que nos estimula para próximas ediciones a realizar un ranking en aquellos profesionales españoles que siendo menores de 30 años han demostrado unas cualidades que en la mayoría de los casos se tarda mucho más tiempo en alcanzar. Una circunstancia que actualmente tenemos en estudio.

El 33% de los que aparecen en el ranking son mujeres. Con este resultado la representación de la mujer en nuestro ranking ha aumentado considerablemente, pasando de 21 en 2017 a 33 en 2018: una tendencia que seguramente aumentará en los próximos años. Por este motivo, no hemos querido forzar cotas de igualdad incorporando mujeres por el hecho de serlo a fin de mostrar la realidad de la situación.

Respecto de las empresas donde los candidatos desarrollan su labor profesional se puede

ver con facilidad la realidad económica de España y su diversificación sectorial. Todos los sectores están representados: banca y servicios financieros, ingeniería y construcción, telecomunicaciones, distribución, diseño y confección, medios de comunicación, consultoría y servicios, laboratorios farmacéuticos, transporte y logística, seguridad, restauración, etc.; con una presencia importante de profesionales en los nuevos modelos de negocio basados en Internet, motor de la innovación en muchos campos, donde se demuestra la presencia de ejecutivos españoles en importantes puestos en grandes multinacionales del sector, con una relevante presencia de las mujeres en este campo.

Hay que notar la presencia de bastantes candidatos en puestos de responsabilidad fuera de España. Un hecho que, igualmente, demuestra cómo las nuevas generaciones de españoles se han ido incorporando al mundo económico global, ya sea desde empresas españolas o directamente en multinacionales foráneas.

También hay que resaltar que en este estudio de Choiseul, contrariamente a lo realizado en Francia, hemos evitado entrar en la selección de candidatos que hayan trabajado o estén incorporados en formaciones políticas. El objetivo, por el contrario, ha sido presentar una lista de profesionales con altas responsabilidades y probada experiencia que responden perfectamente a la actual foto de la sociedad civil española, que ha logrado unos resultados excepcionales en el mundo ejecutivo y empresarial al margen de la actividad política.



# 10

2018



Choiseul  
100  
ESPAÑA

Economic Leaders for  
Tomorrow

1	 <b>Elena González-Blanco García</b>   1981	<i>General Manager of Europe</i> COVERWALLET	<ul style="list-style-type: none"> <li>PhD en Filología, Universidad Complutense de Madrid; Master en Digital Libraries and Information Systems, Universidad Carlos III de Madrid</li> <li>INDRA</li> </ul>	
2	 <b>Irene Villa González</b>   1978	<i>Presidenta</i> FUNDACIÓN IRENE VILLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciada en Comunicación Audiovisual, Psicología y Humanidades, Universidad Europea de Madrid; Master Psicología Positiva, Universidad Complutense de Madrid</li> <li>La Razón, Unidad Editorial, TVE1 (actual); COPE</li> </ul>	
3	 <b>Pedro Moneo</b>   1977	<i>Founder &amp; CEO</i> OPINNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de Madrid; Ingeniero Nuclear, Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires</li> <li>Accenture</li> </ul>	
4	 <b>Rosauro Varo</b>   1979	<i>Chairman</i> GAT INVERSIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Derecho, Universidad de Sevilla</li> <li>Pepephone</li> </ul>	
5	 <b>Beatriz Casado Caínzos</b>   1980	<i>Socia Directora</i> SCIENCE AND INNOVATION LINK OFFICE (SILO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>MPH, Harvard University</li> <li>Simon-Kucher; Johnson &amp; Johnson</li> </ul>	
6	 <b>Daniel Pando Rodríguez</b>   1985	<i>Director</i> NANOVEX BIOTECHNOLOGIES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doctor en Ingeniería Química, Universidad de Oviedo; MBA, ENEB - Escuela de Negocios Europea de Barcelona</li> <li>Universidad de Oviedo</li> </ul>	
7	 <b>Almudena López del Pozo</b>   1976	<i>Consejera Delegada</i> PYMAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Alta Dirección de Empresas, IESE;</li> <li>Master en Finanzas con Mención Especial, CUNEF</li> <li>Capgemini; Ernst &amp; Young</li> </ul>	
8	 <b>Daniel Romero-Abreu Kaup</b>   1979	<i>Presidente</i> THINKING HEADS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho y Dirección de Administración de Empresas, ICADE - Universidad Nebrija, Madrid</li> <li>Thinking Heads</li> </ul>	
9	 <b>Verónica Pascual</b>   1979	<i>CEO</i> ASTI TECH GROUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero Aeronáutico, Universidad Politécnica de Madrid; MBA, CDI París</li> <li>Grupo Industrial multinacional Bouygues, París y Londres; ASTI - proyecto familiar</li> </ul>	
10	 <b>Manuel Muñiz</b>   1983	<i>Decano</i> IE SCHOOL OF GLOBAL AND PUBLIC AFFAIRS	<ul style="list-style-type: none"> <li>DPhil (PhD) in International Relations, University of Oxford; Master in Public Administration (MPA), Kennedy School of Government, Harvard University</li> <li>Harvard University; United Nations</li> </ul>	

- |    |   |   |      |  |   |
|----|---|---|------|--|---|
| 11 |    | <b>Alicia Asín Pérez</b><br>Co-Fundadora y CEO<br>LIBELIUM                                      | 1982 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería Informática y Master en Ingeniería</li> <li>Libelium</li> </ul>  |    |
| 12 |    | <b>Iñaki Berenguer</b><br>CEO & Founder<br>COVERWALLET  | 1976 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Master, Massachusetts Institute of Technology; Master y PhD, University of Cambridge</li> <li>Pixable; McKInsey &amp; Company</li> </ul>  |    |
| 13 |    | <b>Antonio Tejada</b><br>Presidente Fundador<br>LA CIUDAD ACCESIBLE                             | 1977 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diplomado en Ciencias de la Educación, Licenciado en Comunicación Audiovisual y Master oficial en Información y Comunicación Científica, Universidad de Granada</li> <li>Universidad Rey Juan Carlos; Concepto Adam, SLU</li> </ul> |    |
| 14 |    | <b>Juan de Antonio</b><br>Founder & CEO<br>CABIFY   | 1979 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Madrid; MBA, Stanford University (Fulbright Scholarship)</li> <li>Zero Motorcycles; Boston Consulting Group</li> </ul>                                   |    |
| 15 |  | <b>Roberto Romero Pérez</b><br>CEO y Director Creativo<br>THE GREYSKULL COMPANY                 | 1983 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnico, Modelador, Animador 3D de CICE, La Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías</li> <li>Future Lighthouse</li> </ul>   |  |
| 16 |  | <b>Gonzalo Martínez de Azagra</b><br>Co-Fundador y Managing General Partner<br>CARDUMEN CAPITAL | 1981 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero de Telecomunicaciones, Imperial College London; MBA, University of California, Berkeley</li> <li>Samsung Ventures; PwC</li> </ul>   |  |
| 17 |  | <b>Edgar Martín-Blas Méndez</b><br>Co-Founder, CEO & Creative Director<br>VIRTUAL VOYAGERS      | 1978 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Grado Superior en Diseño y Master en Diseño Publicitario, Escuela de Arte de Toledo</li> <li>Tuenti; Telefónica</li> </ul>  |  |
| 18 |  | <b>Pablo Rivas</b><br>Founder & CEO<br>GLOBAL ALUMNI  | 1984 | <ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, IESE Business School; Leadership, Business Ethics, Harvard University</li> <li>Sector Público</li> </ul>   |  |
| 19 |  | <b>Rodrigo García González</b><br>Co-CEO<br>SKIPPING ROCKS LAB                                  | 1984 | <ul style="list-style-type: none"> <li>MA/MSc Innovation Design Engineering, Royal College of Art; Design Connections, Umeå Design Institute</li> <li>Kingston University (present); Royal College of Art and Cornell University</li> </ul>                                |  |
| 20 |  | <b>Sofía Benjumea Urizar</b><br>Directora de Google for Startups en España<br>GOOGLE            | 1982 | <ul style="list-style-type: none"> <li>IMBA, IE Business School y UCLA Anderson; Master Periodismo, El País School of Journalism - UAM</li> <li>Comunica +A (Co-founder y CEO South Summit, Business Development)</li> </ul>   |  |

21	 N	<b>Lluís Pedragosa Massó</b> Socio y Director Financiero TEAM8	1978	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, The Wharton School, University of Pennsylvania; MA in International Studies, The Lauder Institute</li> <li>Socio y Miembro Fundador, Marker LLC; Vice President, Fredericks Michael &amp; Co.</li> </ul>	
22	 N	<b>Emilio Capela Naya</b> Fundador / Consultor LORD WILMORE / MCKINSEY	1983	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero Industrial, ICAI Madrid</li> <li>Oliver Wyman</li> </ul>	
23	 N	<b>Borja Vázquez Piñero</b> Presidente SCALPERS	1977	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Derecho, Universidad de Sevilla; MBA, Instituto de Empresa (IE)</li> <li>ABENGOA; Ford España</li> </ul>	
24	 N	<b>Jaime Rodríguez de Santiago</b> General Manager Iberia & Germany BLABLACAR	1984	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership Journey, INSEAD; Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Madrid</li> <li>6cero; Zhilabs</li> </ul>	
25	 N	<b>Ricard Garriga</b> CEO TRIOTECA	1982	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación Ejecutiva, University of California Berkeley; MBA, La Salle URL, Manhattan College NY</li> <li>Menorca Millenials, Torret Road Capital; YouNoodle</li> </ul>	
26	 N	<b>Xabi Uribe-Etxebarria</b> Fundador y CEO SHERPA	1981	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero Superior de Organización Industrial (Electrónica), Universidad de Deusto; Curso Marketing Digital, Harvard Business School</li> <li>Anboto Group</li> </ul>	
27	 N	<b>A. Rubén Criado Serrano</b> CEO LUZ WAVELABS	1986	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero de Telecomunicación y Doctor en Ingeniería, Universidad Carlos III de Madrid</li> <li>UC3M; Luz Wavelabs</li> </ul>	
28	 N	<b>Cristina Balbás Martínez</b> Directora ESCUELAB INNOVACIÓN EDUCATIVA SL	1987	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doctorado en Biomedicina Molecular, Universidad Autónoma de Madrid; Grado en Biología Molecular, Universidad de Princeton</li> <li>Fundación Colegios del Mundo Unido; Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas</li> </ul>	
29	 N	<b>Ana Jaureguizar Ruíz-Jarabo</b> Directora General L'ORÉAL LUXE	1976	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, INSEAD; CUNEF</li> <li>BNP Paribas; Monitor Deloitte</li> </ul>	
30	 N	<b>Sergio Álvarez Teleña</b> Co-Founder & Chief Innovation Officer SCI THE WORLD	1980	<ul style="list-style-type: none"> <li>PhD Computer Science, University College London; MSc Financial Computing, UK Center for Doctoral Training in Financial Computing &amp; Analytics</li> <li>BBVA; Morgan Stanley</li> </ul>	

31		<b>Jorge Fernández Vidal</b>   1985 <i>Director of Business Transformation</i> GALP ENERGÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Commerce, University College of Cork; MBA, INSEAD</li> <li>• ABANCA; McKinsey &amp; Company</li> </ul>	
32		<b>Jaime de Aguinaga García</b>   1979 <i>Vicedecano de Gestión y Desarrollo</i> IE UNIVERSITY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero Superior de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid; Master in Public Administration &amp; International Development, Harvard University</li> <li>• United Nations Development Program (UNDP); World Bank (WB)</li> </ul>	
33		<b>Olivier Urrutia</b>   1976 <i>Director General</i> OBSERVATORIO EUROPEO DE LOS THINK TANKS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master en Geografía Política, Cultural e Histórica, Université de la Sorbonne; Master en Ciencias Políticas y de la Administración, Universidad de Barcelona</li> <li>• Institut des hautes études de défense nationale, IHEDN</li> </ul>	
34		<b>Francisco José Tavira Sánchez</b>   1982 <i>Business Entrepreneur</i> AIRBUS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero de Telecomunicación, Universidad Carlos III de Madrid; MBA, Aeronautics/Aviation/Aerospace Science and Technology, EOI</li> <li>• LandMeFar</li> </ul>	
35		<b>Arantxa Unda</b>   1987 <i>CEO</i> SIGESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresariales Internacionales, ICADE E4; MBA, Harvard Business School</li> <li>• Morgan Stanley</li> </ul>	
36		<b>Pablo Santaefemia</b>   1989 <i>CEO y Co-Fundador</i> BRIDGE FOR BILLIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Tech. Innovation Mgmt. &amp; MS Mechanical Engineering, Carnegie Mellon University; BSc Mechanical Engineering, Brown University</li> <li>• United Nations Industrial Development Organization; ARUP</li> </ul>	
37		<b>Pablo Ayala Torcal</b>   1977 <i>CEO &amp; Founder</i> INNOVAE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diploma de Estudios Avanzados en Ingeniería Informática, UPV/EHU</li> <li>• Eywa Space; Berriup (activos)</li> </ul>	
38		<b>Unai Ansejo Barra</b>   1978 <i>CEO y Co-Fundador</i> INDEXA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PhD en Economía y Licenciado en Ciencias Físicas, CFA Charterholder, Universidad del País Vasco</li> <li>• Itzarri EPSV</li> </ul>	
39		<b>Borja Adanero</b>   1982 <i>CEO &amp; Co-Founder</i> THEPOWERMBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Master, Desarrollo Directivo, Universidad de Deusto</li> <li>• Advanced Network Consulting; Verum Solutions</li> </ul>	
40		<b>Jorge Poyatos</b>   1983 <i>Co-Founder</i> SEEDTAG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero Industrial, Universidad de Málaga</li> <li>• GOOGLE, Oliver Wyman</li> </ul>	

41		<b>Alexandra Maratchi Legrain</b>   1986 <i>Co-Fundadora y CEO</i> HOMUORK	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciada en ESADE; Master en HEC</li> <li>Reckitt Benckiser; L'Oreal</li> </ul>	
42		<b>Felix Ruiz Hernández</b>   1982 <i>Presidente</i> JOBANDTALENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Francisco de Vitoria</li> <li>Tuenti; AURO</li> </ul>	
43		<b>Jose Antonio Marco</b>   1976 <i>Socio</i> INVESTINDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>MSc Business Administration, Universidad de Deusto; MBA, Massachusetts Institute of Technology (MIT)</li> <li>McKinsey &amp; Company; Magnum Industrial Partners</li> </ul>	
44		<b>Milena Montesinos Herranz</b>   1987 <i>Head of Community Operations, Northern and Eastern Europe</i> UBER	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, Stanford University; Licenciada en Ingeniería Informática, Universidad de Deusto</li> <li>Pixable; McKinsey &amp; Company</li> </ul>	
45		<b>Sonia Fernández-Vidal</b>   1978 <i>Co-Fundadora y Directora de Innovación</i> GAUSS & NEUMANN; UAB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doctora en Física Cuántica, Universidad Autónoma de Barcelona</li> <li>Instituto de Ciencias Fotónicas, ICFO; Centro Europeo de Investigación Nuclear, CERN</li> </ul>	
46		<b>Lluis Noguera</b>   1980 <i>Consejero Delegado</i> GLOBAL POWER GENERATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Cataluña; Joint Honors Mgmt Program, Imperial College Business School</li> <li>Gas Natural Fenosa; JP Morgan</li> </ul>	
47		<b>Javier Torres</b>   1981 <i>Vice Presidente Alianzas y Canal, Europa, Oriente Medio y África</i> ORACLE CORPORATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, Massachusetts Institute of Technology (MIT); Ingeniero de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Madrid</li> <li>McKinsey &amp; Company</li> </ul>	
48		<b>Alberto Mata Rodríguez</b>   1983 <i>Director Legal Iberia</i> DEUTSCHE PFANDBRIEFBANK AG	<ul style="list-style-type: none"> <li>LL.M, Georgetown Law; Licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, Universidad Carlos III de Madrid</li> <li>Gómez-Acebo y Pombo; IE Law School</li> </ul>	
49		<b>Oriol Mitjà Villar</b>   1980 <i>Profesor Asistente y Médico Investigador Especialista en Enfermedades Infecciosas</i> INSTITUTO DE SALUD GLOBAL DE BARCELONA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doctorado en Medicina, Universidad de Barcelona; Diploma en Enfermedades Tropicales, London School of Hygiene and Tropical Medicine</li> <li>Hospital de la Vall d'Hebron; Lihir Medical Centre (Papua New Guinea)</li> </ul>	
50		<b>Igor de la Sota</b>   1981 <i>Co-Fundador y Managing General Partner</i> CARDUMEN CAPITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, IESE Business School</li> <li>Hilco Capital; ING</li> </ul>	

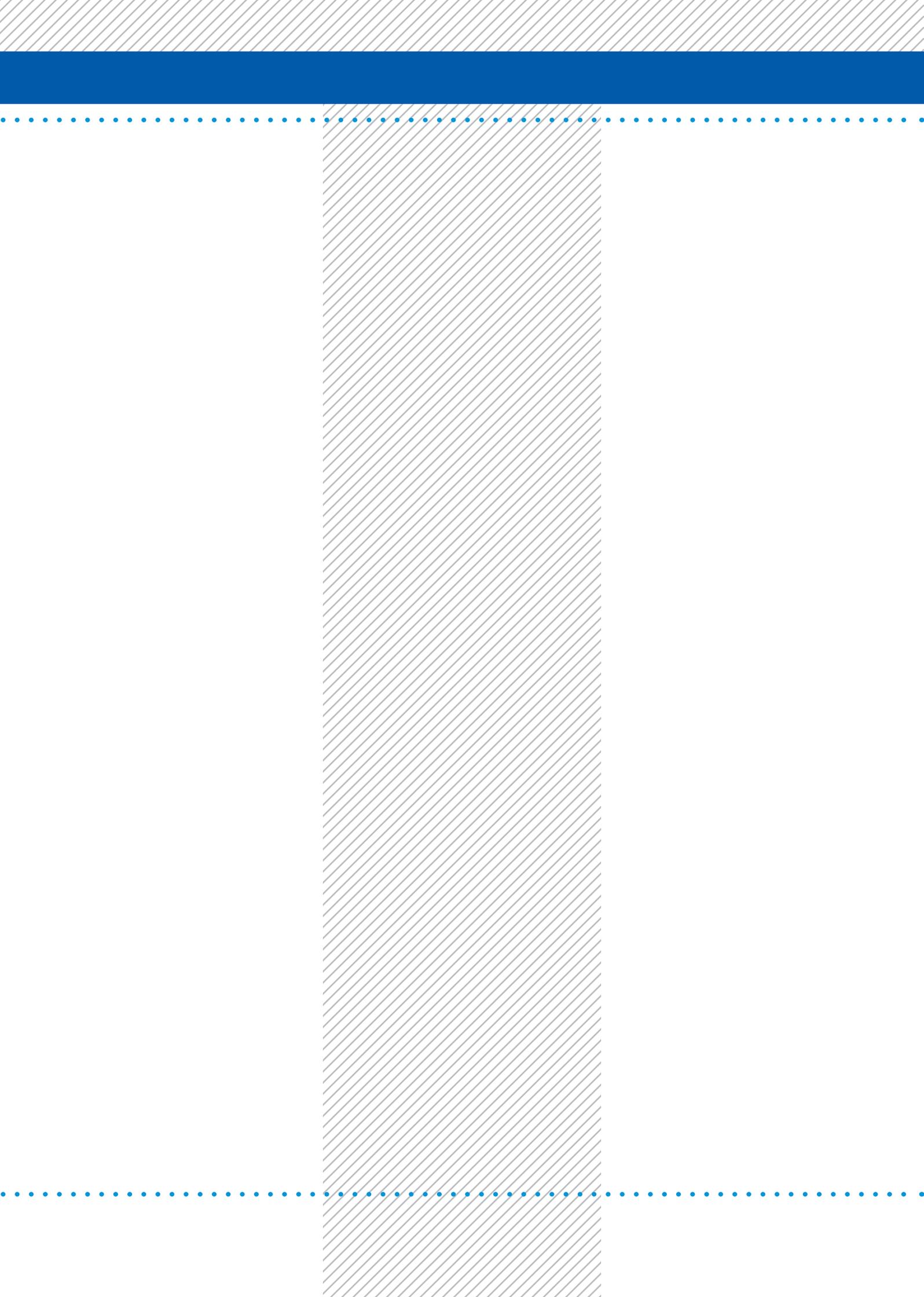
51		<b>Luis Taboada Villamil</b>   1980 <i>CEO &amp; Co-Founder</i> QBITIA SOLUTIONS, S.L.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Program European Financial Advisor, Instituto de Estudios Financieros de Barcelona; Master Física, Universidad de Santiago de Compostela</li> <li>• Qbitia Solutions, S.L.; Infomercados</li> </ul>	
52		<b>Adela Conchado</b>   1984 <i>Circular Innovation Lead / Profesora Colaboradora Asociada</i> DOT / UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc Business &amp; Community, University of Bath; PhD Energy Innovation, Universidad Pontificia de Comillas</li> <li>• Instituto de Investigación Tecnológica, Weneru</li> </ul>	
53		<b>Antonio Serrano Acitores</b>   1980 <i>CEO</i> SPARTANHACK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master en Derecho Empresarial, Centro de Estudios Garrigues; Doctor en Derecho, Universidad Rey Juan Carlos</li> <li>• Linklaters; Centro de Estudios Garrigues</li> </ul>	
54		<b>Ander Michelena Llorente</b>   1983 <i>Fundador</i> ALL IRON	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración y Dirección de Empresas, ICADE</li> <li>• Stubhub; Ticketbis</li> </ul>	
55		<b>Isaac Castro García</b>   1984 <i>Co-Founder &amp; CTO</i> EMERGE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, ETSIT Universidad Politécnica de Madrid; Global Solutions Program, NASA's Singularity University, California</li> <li>• Siemens</li> </ul>	
56		<b>Alberto G. Toribio</b>   1986 <i>Blockchain Specialist</i> BANKIA		
57		<b>Christian Rodríguez Fornós</b>   1984 <i>Fundador</i> BYHOURS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MBA, Universidad Pompeu Fabra; Postgrado Tendencias de Mercado Cualitativas, Universidad Ramón Llull de Barcelona</li> <li>• Hawkers Group; Washrocks</li> </ul>	
58		<b>Gonzalo Murillo Rodríguez</b>   1983 <i>Fundador</i> ENERGIOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero en Electrónica, Universidad de Granada; Doctor y Master en Micro y Nanoelectrónica, Universidad Autónoma de Barcelona</li> <li>• CSIC; International Iberian Nanotechnology Laboratory (INL)</li> </ul>	
59		<b>Evangeline O'Regan</b>   1983 <i>Periodista/Experta en Comunicación Institucional y Comunicación Estratégica</i> FREELANCE JOURNALIST	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciada en Periodismo, Universidad Rey Juan Carlos</li> <li>• Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digtal; Ministerio de Defensa</li> </ul>	
60		<b>Marta Guilabert Cuca</b>   1983 <i>Fundadora</i> ORASEYA S.L.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolo y Diplomacia, International School of Protocol &amp; Diplomacy, Brussels</li> <li>• Plain Concepts, Partners of Microsoft</li> </ul>	

61		<b>Ainhoa Landa</b> <i>Head of Debt Capital Markets</i> CAIXABANK	<b>1978</b> • MSc Business Administration, Universidad Comercial de Deusto; CFA • Goldman Sachs; Close Brothers	
62		<b>Alejandro Artacho</b> <i>CEO y Co-Fundador</i> SPOTAHOME	<b>1986</b> • Dirección y Administración de Empresas y Derecho, Universidad Pontificia Comillas (ICADE); International ILM+MBA Module, International Law and Legal Studies, Instituto de Empresa (IE) • Real Estate Industry; Aledasia	
63		<b>Francisco Martínez Delgado</b> <i>Director</i> CELERA	<b>1983</b> • Licenciado en Derecho, Universidad de Valencia; Law & Economics Course, Harvard Law School • European Institute for Entrepreneurship; Global Strategies	
64		<b>Albert Nieto Riera</b> <i>Co-CEO &amp; Co-Founder</i> SEEDTAG	<b>1985</b> • Graduate in Economics, Pompeu Fabra University; Innovation and Growth Course for High Impact Entrepreneurs, Stanford University • Google; Unibail-Rodamco	
65		<b>David Troya</b> <i>Founder &amp; CEO</i> GLAMPING HUB	<b>1981</b> • Diplomatura de Turismo, Universidad de Sevilla; MBA, University of San Francisco • Andalucía Inside 2013	
66		<b>Alvaro Arce Aliseda</b> <i>Head of Banking &amp; Private Equity</i> ROBERT WALTERS	<b>1986</b> • Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) • JP Morgan; Deutsche Bank	
67		<b>Alberto Gutiérrez Pascual</b> <i>Fundador y CEO</i> CIVITATIS	<b>1983</b> • Ingeniero Técnico Informático, Universidad Europea Miguel de Cervantes • INDRA; SAP	
68		<b>Manuel Murie Fernández</b> <i>Director Neurorrehabilitación / Director Neurología</i> ICOT GRUPO SANITARIO / CLÍNICA SAN MIGUEL	<b>1978</b> • Doctor en Medicina y Cirugía, Universidad de Navarra; Especialista en Neurología, MBA, Western University • Centro neurológico de Atención Integral; Clínica Universidad de Navarra	
69		<b>Ana Aldea Alonso</b> <i>Responsable Global</i> DATASOCIAL	<b>1983</b> • CICE professional schools of New Technologies; Master de diseño gráfico, digital media y social media, MDC • Huffington Post; Wise Conversion	
70		<b>Sandra Ollo Razquin</b> <i>Directora y Editora</i> QUADERNS CREMA / ACANTILADO	<b>1977</b> • Licenciada en Filología Hispánica e Inglesa y Master de estudios comparativos de arte, literatura y pensamiento, Universidad Pompeu Fabra • Universidad de Navarra	

71		<b>Inma Bermúdez</b>   1977 <i>Fundadora</i> STUDIO INMA BERMÚDEZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería Técnica en Diseño Industrial, Universidad Cardenal Herrera CEU en Valencia</li> <li>IKEA; Lladró</li> </ul>	
72		<b>Amancio Junior</b>   1986 <i>Managing Director</i> ANALITICALWAYS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informática y Gestión Empresarial, Universidad FAAP (São Paulo, Brasil)</li> <li>Q Consulting (Brasil)</li> </ul>	
73		<b>Adur Letamendia Azpiroz</b>   1982 <i>Miembro de la Junta Directiva. Estrategia</i> PUKAS SURF	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de Deusto y Leavey School of Business; FIE, Fundación Rafael del Pino y MIT Sloan School of Management</li> <li>Pukas Surf</li> </ul>	
74		<b>Jaime Fdez de la Puente-Campano</b>   1980 <i>Co-Fundador y Co-CEO</i> GUUDJOB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Alcalá; Postgrado en Marketing Digital, New York University</li> <li>Arena Media España; Arena Media Barcelona</li> </ul>	
75		<b>Adela Martín Ruiz</b>   1976 <i>Directora de Área Banca Privada Santander España</i> BANCO SANTANDER	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, Instituto de Empresa; Programa ESADE Consejeros y Programa Alta Dirección en Digital Business por The Valley</li> <li>Bankinter</li> </ul>	
76		<b>Jaime Landeta Rózpide</b>   1986 <i>CEO y Fundador</i> APODEMIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Económicas y Finanzas, Universidad Autónoma de Madrid; Master de Análisis y Valoración de Empresas, Instituto de Estudios Bursátiles</li> <li>Altium Capital; BBVA</li> </ul>	
77		<b>Javier Castro</b>   1976 <i>Director Médico</i> CLÍNICA CASTRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Medicina, Universidad de Navarra; Especialista en Cirugía Plástica Estética y Reparadora, Clínica Universitaria de Navarra</li> <li>Complejo Hospitalario de Navarra; Hospital Universitario La Paz</li> </ul>	
78		<b>Íñigo Juantegui</b>   1985 <i>CEO y Co-Fundador</i> ON TRUCK	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF)</li> <li>La Nevera Roja</li> </ul>	
79		<b>Juan Arce</b>   1977 <i>Partner</i> ALMIRA CAPITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad CEU San Pablo; Series 7 Securities License</li> <li>Aquasphere Asset Mgmt. USA, Banco Madrid</li> </ul>	
80		<b>Natalia Echeverría</b>   1981 <i>Directora Marketing</i> MCDONALD'S ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciada en Ciencias Empresariales Internacionales, Universidad Pontificia de Comillas</li> <li>L'ORÉAL</li> </ul>	

81		<b>Carlota Pico Ulecia</b>   1986 <i>Freelancer Account Mgmt y Public Relations</i> CEOS & GOVERNMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelors Degree in International Affairs &amp; Communications, American University Washington DC; Marketing: New Business Models in an Evolving Industry, Harvard University</li> <li>Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Massachusetts Institute of Technology (MIT)</li> </ul>	
82		<b>Pablo Moro</b>   1982 <i>Dirección de Innovación</i> MUTUA MADRILEÑA	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, Instituto de Empresa; Marketing y Gestión Comercial, ESIC</li> <li>Telefónica; Wayra</li> </ul>	
83		<b>José Manuel Aisa</b>   1976 <i>CFO</i> CELLNEX TELECOM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Administración de Empresas y MBA, ESADE; Master en Gestión Internacional, London School of Economics</li> <li>Grupo Abertis</li> </ul>	
84		<b>Raquel Vázquez Llorente</b>   1986 <i>Senior Legal Advisor</i> EYEWITNESS	<ul style="list-style-type: none"> <li>MSc International Strategy and Diplomacy, London School of Economics and Political Science, LSE; Doble licenciatura Derecho y Administración y Dirección de Empresas, Universidad Carlos III de Madrid</li> <li>European Interagency Security Forum</li> </ul>	
85		<b>Javier Miñana Alonso</b>   1985 <i>Socio</i> ALMIRA CAPITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en ADE y Master MDE, ESADE Business School</li> <li>New York Business Group / LatAm Markets</li> </ul>	
86		<b>Cristina Campabadal</b>   1982 <i>Fundadora y CEO</i> CCS FINANZAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrepreneurship in Emerging Economies, Harvard Business School; Intensive Executive Business Program, ELC Boston</li> <li>WE Family offices US/GBS FO; Banco Santander International US</li> </ul>	
87		<b>José María Torrego</b>   1982 <i>CEO</i> EL REFERENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Periodismo, Universidad Francisco de Vitoria; Master en Marketing y Gestión Comercial (ESIC)</li> <li>La Guía del Ciclismo (actual); El Referente</li> </ul>	
88		<b>Pablo Pavía Cervera</b>   1980 <i>Director Nacional de Inversiones</i> SAVILLS AGUIRRE NEWMAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Derecho, Universidad Complutense de Madrid; Master Asesoría Jurídica y Empresas, CUFVI</li> <li>Savills - BANIF (Santander Grandes Patrimonios)</li> </ul>	
89		<b>Vicente Boluda Ceballos</b>   1985 <i>Vicepresidente</i> BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA, S.L.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) e Instituto de Estudios Tecnológicos de Monterrey (ITESM)</li> <li>Boluda Towage &amp; Salvage</li> </ul>	
90		<b>Idoia Ortiz de Artiñano Goñi</b>   1980 <i>Managing Director</i> PUBLIC TECH LAB - IE UNIVERSITY	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sloan Fellows MBA Program, Massachusetts Institute of Technology (MIT); Master of Science in Foreign Service, Georgetown University</li> <li>Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</li> </ul>	

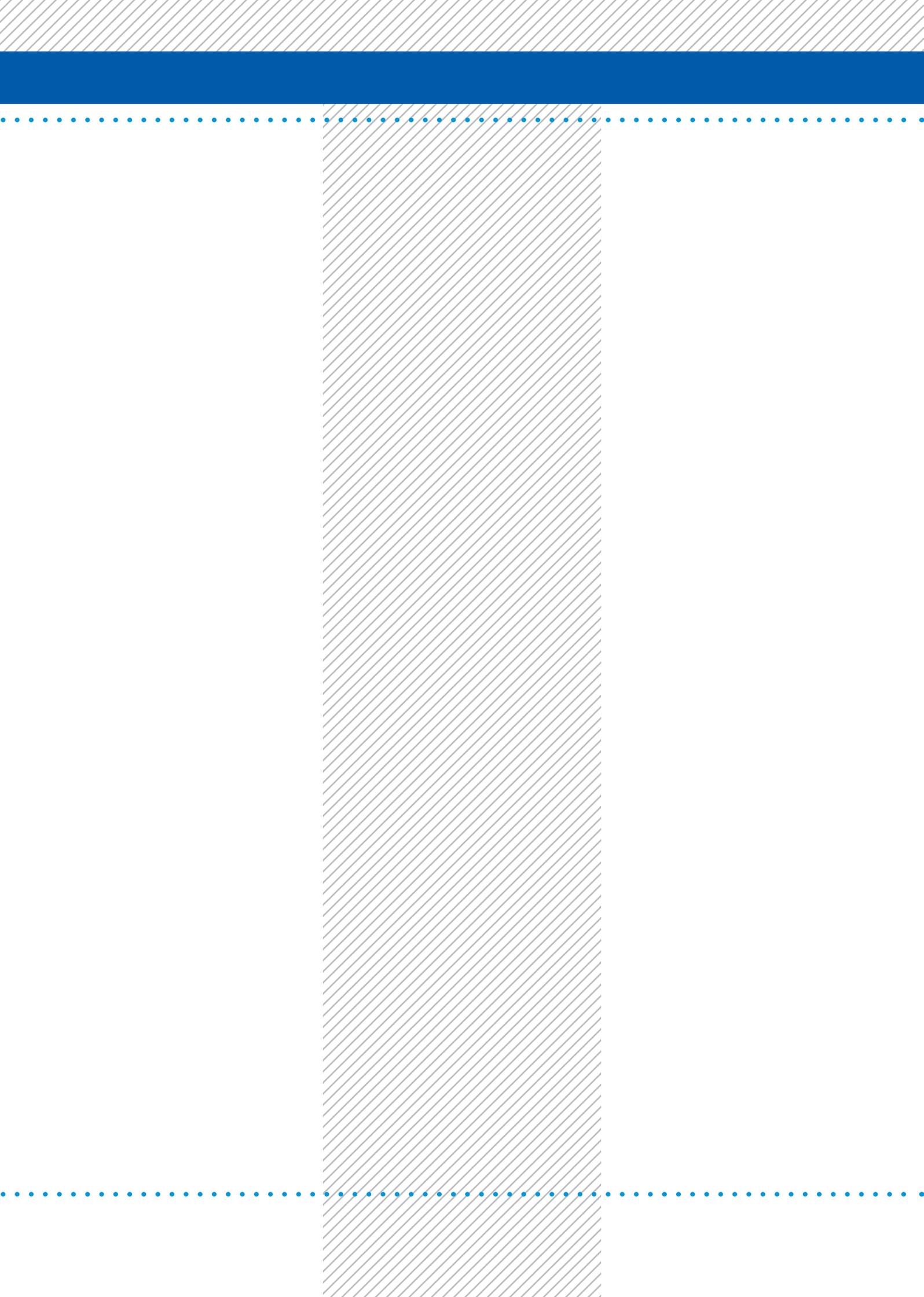
91		<b>Gonzalo Iturriaga de Juan</b>   1977 <i>Director Técnico</i> BODEGAS VEGA SICILIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniero Agrónomo, Universidad Politécnica de Madrid; Master de Enología y Viticultura, ENSAM de Montpellier</li> <li>Bodegas Habla; Lamothe Abiet</li> </ul>	TEMPOS <i>Vega Sicilia</i>
92		<b>Anna Bonet Olivart</b>   1977 <i>Directora General</i> ABERTIS AUTOPISTAS ESPAÑA, S.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Senior Executive Program, London Business School; Master Dirección Económico Financiera, ESADE Barcelona</li> <li>Abertis Autopistas España</li> </ul>	autopistas <small>an Abertis company</small>
93		<b>Gemma Sorigué Borrell</b>   1979 <i>CEO &amp; Co-Founder</i> DELIBERRY	<ul style="list-style-type: none"> <li>PdG, IESE; Master de Marketing, Universidad Pompeu Fabra</li> <li>Atrápalo; LetsBonus</li> </ul>	deliberry
94		<b>Diego Rubio</b>   1986 <i>Director Ejecutivo</i> IE CENTER FOR THE GOVERNANCE OF CHANGE	<ul style="list-style-type: none"> <li>PhD, University of Oxford; Ma École Normale Supérieure LSH</li> <li>University of Oxford</li> </ul>	ie UNIVERSITY <small>Driving Innovation</small>
95		<b>Reme Navarro Escrivá</b>   1984 <i>CEO</i> MIFARMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master en Atención Farmacéutica y Licenciada en Farmacia, Universidad de Valencia</li> <li>MIFARMA</li> </ul>	mifarma
96		<b>Blanca Erum Gregorio</b>   1984 <i>Directora Adjunta / CEO Área Europa y África</i> ERUM GROUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciada en ADE (especialidad industrial), Universidad Politécnica de Valencia</li> <li>ERUM GROUP</li> </ul>	erum <small>dynamic solutions</small>
97		<b>Lola Fariñas</b>   1986 <i>"Juan de la Cierva" Postdoctoral Research Fellow</i> UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>PhD, Universidad Politécnica de Madrid; Postdoctoral Fellow, Harvard University</li> <li>WooM Fertility; Consejo Superior de Investigaciones Científicas</li> </ul>	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA CSIC <small>CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS</small>
98		<b>Rodrigo Aguirre de Cárcer</b>   1981 <i>Director de Inversiones / Responsable de Impacto Social</i> GALA CAPITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciado en Económicas Magna Cum Laude, Northwestern University</li> <li>eBay Anuncios; SocialBid</li> </ul>	GALA CAPITAL
99		<b>Laura Martín Castrillo</b>   1979 <i>Emea Digital Product Owner</i> JANSSEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería Informática, Universidad Complutense de Madrid</li> <li>Oracle</li> </ul>	janssen <small>Johnson &amp; Johnson</small>
100		<b>Edurne de Oteiza Muñagorri</b>   1983 <i>COO</i> WALLAPOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master in Management &amp; Major in Marketing and Business Strategy, ESCP Europe; Ciencias Empresariales Internacionales E4, ICADE</li> <li>Europraxis; Globalpraxis</li> </ul>	wallapop



# RESULTADOS



Economic Leaders for  
Tomorrow



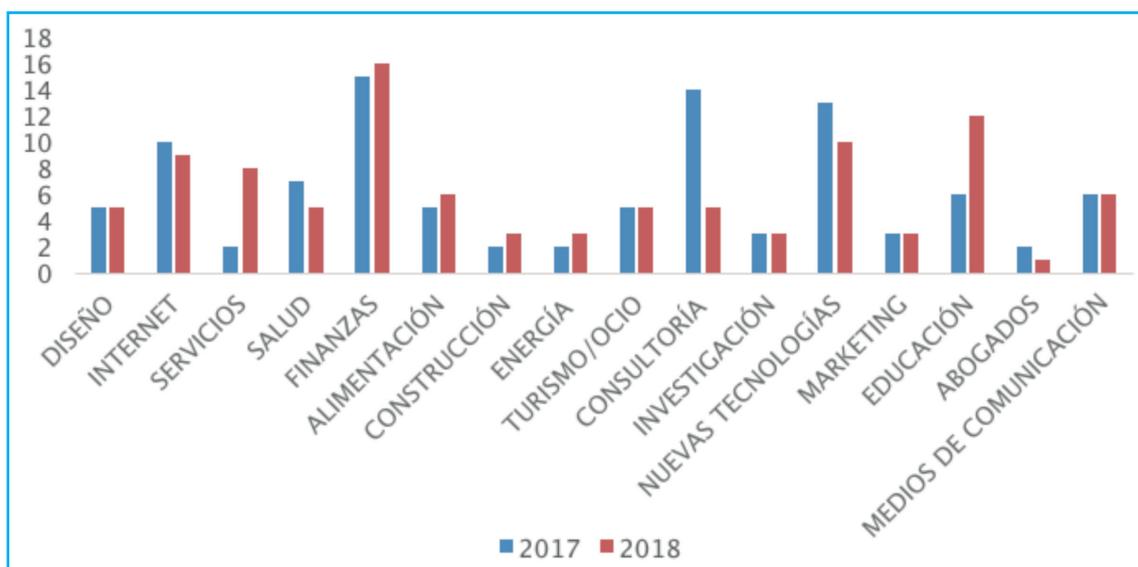
# RESULTADOS

## Sectores económicos representados

La edición de CHOISEUL 100 ESPAÑA 2018 incorpora, como se puede observar, una muestra muy significativa de sectores empresariales. El gráfico compara los resultados de 2018 respecto de 2017. El estudio ha querido mostrar el potencial de la economía española y de los jóvenes líderes que ahí participan. Lógicamente, los resultados muestran también qué sectores son los que tienen una mayor presencia de ejecutivos, lo que se corresponde con la realidad económica actual. Con respecto a los profesionales seleccionados, los datos mostrados son una pincelada de su experiencia profesional y su formación académica. Sus *currícula* vitae en ambos casos son mucho más extensos como se puede suponer.

La figura siguiente muestra la distribución de los ejecutivos seleccionados de acuerdo con los sectores económicos donde realizan

su labor profesional. En 2018, tres son los entornos económicos de mayor presencia: Finanzas/Seguros, Educación y Nuevas Tecnologías, lo cual demuestra que dichas áreas económicas, al ser actividades en constante transformación, precisan mayor cantidad de profesionales con demostradas capacidades. Aunque es evidente que, en todos ellos, así como en el resto, la presencia de aplicaciones de Internet es muy generalizada. Como puede observarse, el número de ejecutivos dedicados a actividades económicas centradas en la educación ha crecido de manera muy importante respecto del análisis anterior de 2017. Y, a la vez, los representantes de las actividades de consultoría han decrecido de forma igualmente importante. Quizás es pronto para determinar esta tendencia, pero lo que parece evidente es la importancia económica de los ejecutivos dedicados a los asuntos relacionados con la educación, no en vano España cuenta con importantes empresas de educación en forma de Universidades o Escuelas



de Negocio que tienen alto prestigio internacional.

Lo anterior, no quiere decir que los demás sectores no tengan ejecutivos de muy alto nivel, sino que se trata de actividades menos dinámicas donde los profesionales tienden a desarrollar sus carreras sin el fuerte cambio que se imponen en otros sectores, especialmente relacionados con la tecnología o Internet. Este hecho también se ha verificado en nuestros análisis fuera de España, tanto en Francia como en el continente africano. Una consideración que muestra cómo la innovación y las actividades relacionadas con ellas serán claves en el desarrollo empresarial del siglo XXI. De ahí que la educación sea tan relevante.

Aun así, los resultados de CHOISEUL 100 - 2018 presentan una muestra muy significativa de la realidad económica española, con la característica de que algunos de los seleccionados en el grupo CHOISEUL 100 ESPAÑA 2017 trabajan fuera de nuestro país con importantes responsabilidades en empresas transnacionales. Todo lo cual viene a demostrar el enorme potencial de la juventud española y los beneficios que tiene para España contar con grandes profesionales que, de forma casi anónima y callada, desarrollan una importantísima labor, siendo un perfecto exponente de lo que hoy es España a nivel global. Un hecho que la actualidad mediática no suele poner en valor, ya que se muestra más atenta a lo que sucede en el mundo político cuyos representantes, en demasiados casos, no acumulan, desgraciadamente, la excelencia profesional que sería deseable para solucionar los grandes problemas que tiene España, tanto en sus estructuras internas como en el contexto de la economía global.

Finalmente, queremos resaltar el hecho de que en esta edición de CHOISEUL 100 - 2018 dirigimos nuestros análisis a la búsqueda de profesionales en áreas no tradicionales de lo que se entiende tradicionalmente como *mundo ejecutivo*, como son las personas dedicadas a la ciencia aplicada o a la medicina, excluyendo de este último concepto los laboratorios farmacéuticos o actividades de investigación, un

asunto que necesita un mayor apoyo institucional en nuestro país. El resultado muestra que existen profesionales en estos campos que, por sus capacidades, experiencia y logros, están a la misma altura de aquellos dedicados a actividades más empresariales.

## Proceso de selección de candidatos

Ya se ha comentado en páginas anteriores la metodología seguida. Conviene, sin embargo, dar cierto detalle sobre la misma a fin de sostener la validez de los resultados. No se trata de un análisis cualitativo, sino que se evalúan cuantitativamente los aspectos más relevantes de los candidatos que han de demostrar una trayectoria profesional de éxito, variada y muy completa en un conjunto de diversos elementos.

En total, el proceso de valoración de la metodología Choiseul analiza **125 ítems de cada candidato, que totalizan una suma de 1.000 puntos, distribuidos en cinco grupos** de diferentes aspectos que dividen esa puntuación de la siguiente manera: **aptitudes y trayectoria profesional (100 puntos), poder y función (200 puntos), influencia y relaciones (200 puntos), imagen y reputación (100 puntos) y potencial y liderazgo (400 puntos)**. En nuestro caso, se da más relevancia al aspecto de potencial y liderazgo porque ello trae consigo una valoración que conecta el presente real con el futuro, que viene fundamentalmente relacionado por la combinación entre la experiencia probada y la influencia en el entorno, lo que da muestra de la capacidad de los candidatos para cambiar los paradigmas actuales.

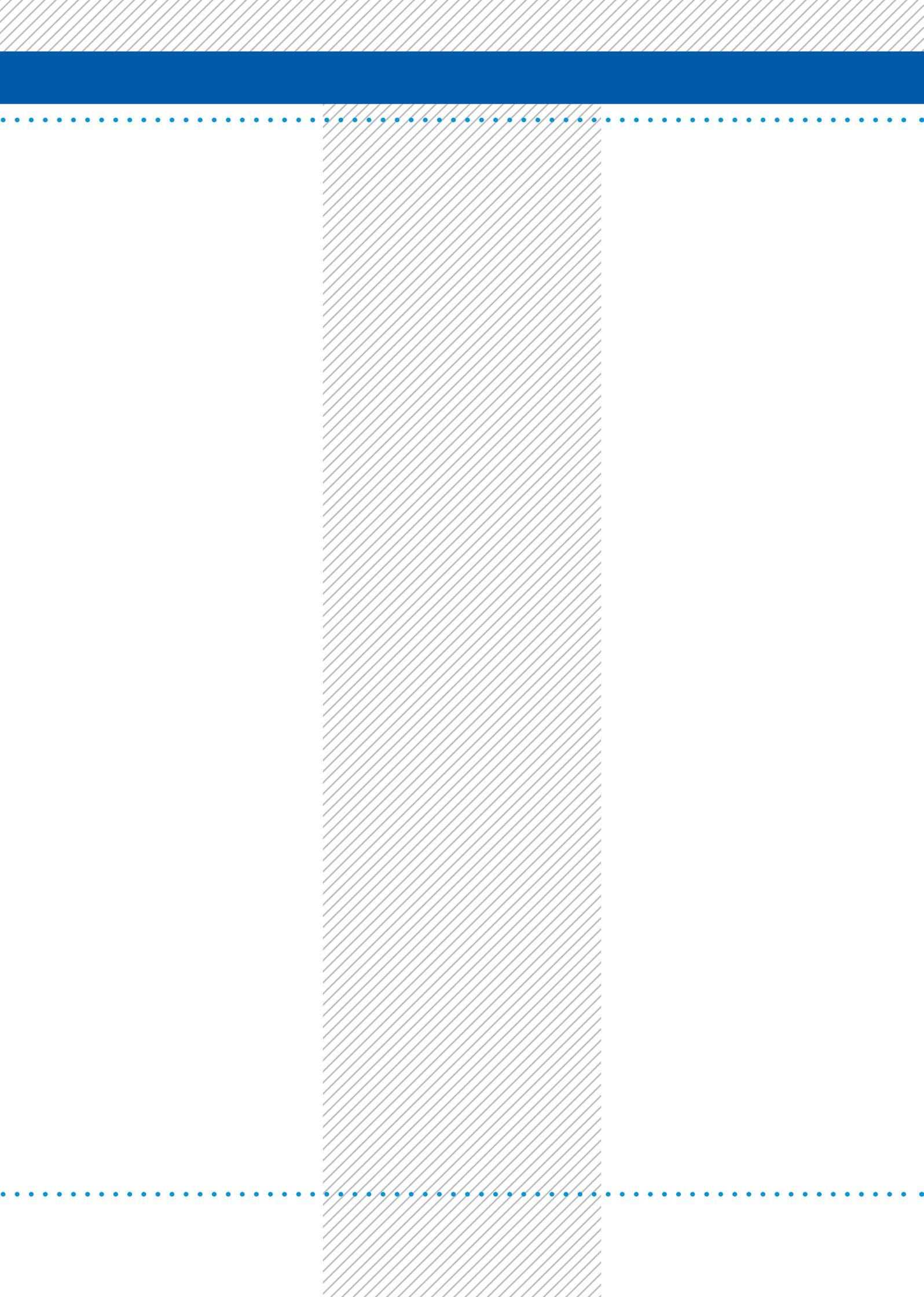
Toda la información se obtuvo de fuentes abiertas que han sido contrastadas con los seleccionados, una vez que el proceso fue finalizado. Hay que decir que los seleccionados en CHOISEUL 100 ESPAÑA son los que han logrado la mayor puntuación del conjunto de los 400 candidatos que se pusieron sobre la mesa en un principio, con la circunstancia de que todos han logrado una muy alta pun-

tuación. Con lo que hay que concluir que el resultado, si bien ordenado del 1 al 100, no presenta enormes diferencias: todos ellos son de muy alta puntuación, y por supuesto de experiencia y responsabilidad profesionales.

### Centro de Alto Rendimiento

El Instituto Choiseul no cumpliría convenientemente sus objetivos si el resultado CHOISEUL 100 ESPAÑA quedara en un mero ranking de personas. Aun siendo esto muy relevante, el trabajo quedaría incompleto sino se convirtiera en un mecanismo de aportación de conocimiento, un elemento que es la esencia básica de Choiseul como think tank de referencia internacional en los campos en que desarrolla sus actividades. Como segundo gran elemento de CHOISEUL 100 ESPAÑA, ya lanzado en 2016, están las actividades de un think tank basado en CHOISEUL 100 y engarzado con el propio Choiseul. La experiencia, conocimiento, aptitudes y excelencia de los profesionales seleccionados nos ha permitido poner en valor para toda la sociedad ese acervo tan importante. En este sentido, durante 2017-2018 se han realizado una serie de actividades, contando con la participación de los miembros de CHOISEUL 100 que han permitido mejorar los resultados de Choiseul y, en concreto ahondar en la mejora y aceleración de otros profesionales que se han acercado a nosotros durante este tiempo. Los ejemplos son numerosos, aunque podemos citar nuestras expe-

riencias en el campo de la innovación médica o en nuestras actividades relacionadas con las tecnologías avanzadas y la defensa y la seguridad. Con este motivo, y en paralelo con la elaboración del próximo ranking CHOISEUL 100 2019, el Instituto Choiseul se propone lanzar una actividad nueva que trate de mejorar la calidad de algunos ejecutivos españoles en diversos sectores aprovechando la experiencia y conocimientos de algunos componentes de CHOISEUL 100 2016, 2017 y 2018. En este sentido, el Instituto Choiseul tiene en marcha la organización de un CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO (CAR) que verá la luz en 2019 en colaboración con una consultora internacional. El CAR Choiseul estará dirigido a la formación de ejecutivos que ya tienen altas responsabilidades y suficiente experiencia para compartir sus experiencias y aumentar sus capacidades, muy singularmente en el campo de la Inteligencia Competitiva, aspecto este que combinará tres ejes fundamentales: innovación, estrategia y transformación empresarial. Ejes complementarios entre sí, ya que la innovación que no conduzca a desarrollar una estrategia empresarial diferenciada de los competidores, ni consiga transformar las estructuras empresariales no será sino un instrumento que se quede en los productos. En definitiva: cambiar el aspecto, pero seguir con los mismos mecanismos empresariales de siempre. Los resultados del CAR Choiseul serán objeto de una información detallada durante el próximo ejercicio.



## Fernando Riaño Riaño

Director de Comunicación, RSC y Relaciones Institucionales de ILUNION (Grupo Social ONCE). Presidente de Servimedia. Vicepresidente de la Unión Mundial de Ciegos. (número 9 y número 4 de ránking Choiseul 100 en las dos últimas ediciones)



*“No existe gran talento sin una gran voluntad”.*

Honoré de Balzac

*“La vida es como montar en bicicleta.*

*Para mantener el equilibrio hay que seguir pedaleando”.*

A. Einstein

Es un inmenso honor recibir la invitación del Instituto Choiseul España y más concretamente de su presidente, Eduardo Olier, para escribir unas palabras en el informe/ranking “Choiseul 100” de 2018. Gracias a la iniciativa del Instituto Choiseul se han podido conocer más de cerca trayectorias de personas con un talento descomunal, y una actitud ejemplar, reseñable y destacable; personas con un desempeño excelente en cada una de sus actividades profesionales, y en cada una de las variadas disciplinas y sectores (tanto en España, como en el ámbito internacional). En los dos últimos años tuve la sorpresa y la enorme alegría de encontrarme (en los puestos nueve y cuatro) entre los cien jóvenes que destacaban, y a los que reconocía el Instituto Choiseul como los “líderes económicos del futuro” en nuestro país. Ha sido un gran honor compartir ranking, jornadas, o amistad con muchas personas a las que he admirado (en algún caso ya conocía, y en otros he tenido la suerte de descubrir), tanto desde la perspectiva humana como desde el ámbito profesional. Ha sido también un honor haber sido la primera persona con discapacidad que formaba parte de este ranking (tanto en España como en el ámbito internacional), y ha sido una gran alegría poder compartir experiencia profesional y poder acercar a muchas personas el proyecto del Grupo Social ONCE (ONCE,

Fundación ONCE e ILUNION), un proyecto social y empresarial innovador pionero España y en el mundo.

Sirvan estas palabras -sobre todo- para reconocer, y agradecer, al Instituto Choiseul España ésta iniciativa y todo su trabajo; enhorabuena por identificar, reconocer y dar visibilidad al enorme talento joven que tenemos en nuestro país, a excelentes trayectorias, y a verdaderos ejemplos (en aptitud y en actitud). Y es que el talento no surge de la nada, el talento y el liderazgo van asociados al esfuerzo. Me gustaría detenerme en este concepto (el de talento), y resaltar (coincidiendo con autores como Juan Carlos Cubeiro) cuatro aspectos y características que dan forma al talento y también al liderazgo. Y es que si entendemos el talento como cualidad convertible en valor para las organizaciones (del tipo que sean), o para la sociedad, podemos identificar cuatro aspectos esenciales: Habilidad: “Saber hacer”. El talento debe aludir al menos a una habilidad tangible; idealmente más. Una habilidad que ya se posee, no que se podría llegar a poseer.

Capacidad: “Poder hacer”. No es suficiente con poseer una habilidad. Hay que ser capaz de convertirla en valor, de hacerla tangible. ¿A cuánta gente inteligente y con aptitud conoces que no rinde a la altura de las expectativas ante la realidad, los retos o ante un cliente?.

Actitud: “Querer hacer”. Entendida como resultado de voluntad y motivación. Se puede poseer una habilidad y la capacidad para convertirla en valor y, sin embargo, no hacerlo.

Circunstancias: “Que te dejen hacer”. Aquí es donde suelen fallar muchas organizaciones. El talento, para expresarse, necesita que se cumplan unas condiciones externas determinadas. Cuando muchas empresas alardean de talento, creen que hablan del presente pero en realidad hablan del pasado. Ese talento al que se refieren seguramente lo fue algún día, pero en su mayor parte ya no lo es. O dicho de otro modo y parafraseando a Steve Jobs “no tiene sentido contratar a personas inteligentes y después decirles lo que tienen que hacer. Debemos aspirar a personas inteligentes para que nos digan qué tenemos que hacer”.

Otro dato, liderazgo y talento tienen mucho de comunicación, de difusión, de conocimiento, y a todo ello ayuda, contribuye y aporta valor la iniciativa del Instituto Choiseul. Estamos hablando de cuestiones importantes, de temas y conceptos que –de verdad– son los que importan. ¿Acaso el talento, la educación, o el esfuerzo no son cuestiones de Estado?, ¿acaso la capacidad para desarrollar el talento y poner en marcha diferentes iniciativas que pueden cambiar el mundo y mejorar la vida de las personas no son cuestiones importantes?. Conociendo las iniciativas del Instituto Choiseul, o el ranking de los “Líderes económicos del mañana”, me viene a la cabeza el libro “Why nations fail/ Por qué fracasan los países”, de Acemoglu y Robinson, y donde los autores tratan de dar una explicación a la cuestión de por qué hay países que fracasan y no alcanzan la prosperidad y otros que sí. El libro sigue la llamada técnica del caso, estudiando los varios aspectos de la cuestión a través de diversos supuestos históricos que, a su parecer, justifican la tesis propuesta. La tesis es básicamente la siguiente: la razón de las desigualdades, los éxitos o los fracasos, entre naciones es el proceso político, porque éste determina bajo qué instituciones económicas se vivirá, al influir en el comportamiento de los sujetos y sus incentivos. Se trata en definitiva de la calidad de las

instituciones, y de la excelencia institucional lo que determina el éxito y el progreso, o el fracaso y la decadencia.

Para quienes creen que el destino de un país está escrito por lo que albergan sus ciudades, sus bosques, mares y subsuelos, por su clima y, en definitiva, por su situación geográfica, la respuesta del libro trae noticias no muy buenas. Lo mismo vale para los que opinan que el legado cultural, así nada más, es determinante. Y –afortunadamente– es una tremenda decepción para quienes creen que los países ricos deben su condición a que han hundido los colmillos en las venas de los pobres a fin de succionar sus recursos. Acemoglu y Robinson aseguran que la clave está en las instituciones, tanto en su tipo y diseño –principalmente– como en su calidad y desempeño. Así, nuestra calidad institucional será clave desde el punto de vista de las oportunidades y de la competitividad para nuestros jóvenes, y para el desarrollo del talento. Ídem para poner en marcha diferentes iniciativas y proyectos, en muchos casos relevantes para la vida de un país. Y es que si el talento no encuentra oportunidades, no tiene eco, o apenas recibe respuestas, la realidad de un país sería algo así como arar en el mar. Por todo ello, y por mucho más, iniciativas como las que pone en marcha el Instituto Choiseul son tan importantes.

Con esta iniciativa, el Instituto Choiseul se convierte en un radar y en un detector de talento joven donde, en mi opinión, debería asentarse el futuro de nuestro país; con un criterio en el que, no sólo la juventud, sino el talento joven, fielmente probado, debería ser el elemento esencial dentro de las organizaciones y de la sociedad. Unos jóvenes que con sus capacidades bien probadas, y con su esfuerzo, son hoy garantía del futuro real de nuestro país.

No puedo terminar sin agradecer, y felicitar, de nuevo al Instituto Choiseul España y a su presidente, Eduardo Olier, por todo lo que están haciendo para identificar y reconocer a los jóvenes que están haciendo cosas extraordinarias en nuestro país. Ellos, su trayectoria, su actitud, y su ejemplo, nos hacen mejores a todos; felicidades, y enhorabuena por todo ello.

# INSTITUTO CHOISEUL

El Instituto Choiseul es un Think Tank independiente dedicado al análisis de asuntos estratégicos internacionales, así como de gobernanza económica global.

Su ambición es crear espacios independientes de diálogo en el cruce de los mundos políticos e institucionales, entre el entorno económico y en la esfera de las ideas, en orden a fertilizar el debate sobre los asuntos contemporáneos.

Por medio de la organización de eventos y reuniones informales entre líderes europeos y de otras nacionalidades, realizando informes y estudios sobre los temas más actuales con la participación de personas de reconocido prestigio y líderes de opinión, el Instituto Choiseul es un instrumento muy valioso para alimentar el debate y ayudar en las decisiones de los principales actores políticos y económicos.

El Instituto Choiseul, si bien desarrolla una gran actividad internacional, tiene sus oficinas en París y Madrid.

**-INSTITUTO-  
CHOISEUL**

Madrid | París  
[www.choiseul.es](http://www.choiseul.es)  
[www.choiseul.info](http://www.choiseul.info)

Choiseul  
100  
ESPAÑA

Economic Leaders for  
Tomorrow

2018

[www.choiseul.es](http://www.choiseul.es)

Instituto Choiseul  
España