

Cátedra de Geoeconomía y Estrategia Internacional



CEU
Instituto de
Postgrado

Cátedra de Geoeconomía
Estrategia Internacional

ELEMENTOS DE LA GEOECONOMÍA

GEOPOLÍTICA, GEOESTRATEGIA Y GLOBALIZACIÓN

La Geoeconomía asienta sus bases en la geoestrategia, la geopolítica internacional y en la economía global, y permite comprender los hechos locales o globales desde esta perspectiva.

MACRORREGIONES

Los equilibrios de poder entre los diversos Estados tienen un efecto regional que se traduce en problemas geoeconómicos, geopolíticos y geoestratégicos.

INTELIGENCIA ECONÓMICA

La información convertida en poder es más que nunca la clave de la competitividad actual de los Estados. La inteligencia económica ayuda a obtener la información competitivamente estratégica, y facilita su análisis para servir a objetivos empresariales concretos.

LOS RETOS

Los retos geoeconómicos abarcan las materias primas, las guerras del agua, el medioambiente, etc.. Todos ellos en difícil equilibrio y causantes de desequilibrios económicos.

Una respuesta a las necesidades académicas del siglo XXI en el contexto de los criterios de Bolonia, y a la formación ejecutiva de empresas internacionales

Constitución de la Cátedra de Geoeconomía y Estrategia Internacional

El pasado mes de julio, el Instituto de Postgrado CEU creó la nueva **Cátedra de Geoeconomía y Estrategia Internacional**. Una respuesta a las nuevas exigencias del Plan Bolonia, por un lado y, por otro, a la necesidad de abordar contenidos que den respuesta a las necesidades formativas que postgraduados y profesionales deben encarar en el siglo XXI.

¿Que es la Geoeconomía? Geoeconomía y globalización

El 25 de diciembre de 1991 dimitía Mijaíl Gorbachov, el llamado *padre* de la *Perestroika*. Se desintegraba la Unión Soviética, y con ella el “sistema de bloques”. Rusia tomaba el relevo como nueva potencia, y se iniciaba un nuevo orden mundial, ya que desaparecía uno de los contendientes de la *Guerra Fría*.

Pero antes de la caída del *muro de Berlín*, la Administración Reagan había lanzado la iniciativa de defensa estratégica, la famosa *Guerra de las Galaxias*.

A partir de entonces el poder militar no bastaba para tener la supremacía. No sólo había que tener dominio sobre los recursos o liderar la estrategia geopolítica, sino que era preciso desarrollar complejas estructuras diplomáticas, políticas y económicas sobre las que asentar el poder real.

Las compañías multinacionales se convertían en sociedades globales, una suerte, a veces, de *empresas Estado*, y su éxito consistía en producir bienes y servicios en países del lejano Oriente, usando para ello complejos sistemas de gestión. Un fenómeno que, a su vez, ha distorsionado el panorama político y

económico mundial en menos de dos décadas.



El muro de Berlín antes de la unificación alemana

La Geoeconomía, por tanto, es una nueva ciencia que se puede definir como *el análisis de las estrategias de orden económico y comercial decididas o influidas por los Estados dentro de los intereses que los animan, a fin de proteger sus economías en el contexto económico global, o para dotarse de las tecnologías o productos que consideran estratégicos para su supervivencia o desarrollo futuro*.

Comprender los elementos de la Geoeconomía

La complejidad del entorno económico global

La Geoeconomía viene a dar respuesta a las complejidades del mundo globalizado en el que se entrelazan los aspectos geopolíticos, geoestratégicos y la economía globalizada. Todo en un marco regional que trasciende los Estados; y su comprensión requiere un eficaz sistema de información económica.

VLADIMIR PUTIN:

LA INFLACIÓN RUSA

¿Podría ser la inflación un factor de desestabilización de la sociedad rusa?

Vladimir Putin.- No lo pensamos así. La inflación no ha sido producida en nuestro mercado interior, sino que ha sido exportada a Rusia proveniente de las economías desarrolladas, fundamentalmente europeas. Está ligada al alza rápida e infundada de los precios de los productos básicos. Los especialistas saben que su consecuencia es el consumo en China e India, y a la fabricación de biocombustibles producidos a base de trigo y maíz. También se debe al importante flujo de inversiones en Rusia.

De la entrevista a Vladimir Putin realizada en el diario Le Monde, 31 de mayo de 2008



La importancia de la Inteligencia Económica

Inteligencia económica, competitiva o estratégica

El mundo está conectado en redes, no sólo económicas, sino también culturales y políticas. El referente a la larga entrevista realizada a Vladimir Putin en 2008 en el diario Le Monde así lo indica.

Aunque las estructuras de la Inteligencia Económica (también llamada Inteligencia Estratégica o Inteligencia Competitiva) comenzaron a formarse hace algunas décadas en el Reino Unido o en Suecia, fueron los Estados Unidos quienes dieron un fuerte impulso a esta disciplina desde los inicios de los años 90 del pasado siglo. En 1996, los estadounidenses Gibbons y Prescott definieron la Inteligencia Económica como “el proceso de obtención, análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico sobre la industria y los competidores empresariales”. Posteriormente, esta materia se desarrolló según distintos enfoques: el anglosajón, con agencias de inteligencia exterior, con departamentos específicos y empresas especializadas; el japonés, a base de fuertes inversiones y grandes organizaciones como Jetro; y, desde hace más de una década, Francia, con un sistema nacional de inteligencia siguiendo una política pública, sostenida y con visión a largo plazo. La Inteligencia Económica, sin embargo, no es espionaje industrial, sino que sus procedimientos de obtención de información pasan por Internet y por eficaces aplicaciones informáticas de búsqueda y tratamiento de la información, de vigilancia corporativa, de seguimiento de los cambios tecnológicos, de instrumentos para analizar la información sectorial, etc. Se trata de un elemento clave para comprender los movimientos estratégicos que afectan directamente a las empresas que operan internacionalmente.

La división regional del mundo globalizado

Macroregiones en un “mundo plano”

El famoso libro de Thomas Friedman, *The World is Flat*, analiza las causas de la globalización y ofrece un panorama muy completo del mundo globalizado. Sin embargo, el hecho de que las distancias “no existan” no significa que el mundo no esté organizado regionalmente. Si, por ejemplo, *blue banana* era la zona que unía económicamente Londres con Milán, hoy hay que considerar otros ejes económicos adicionales como el llamado *yellow banana* que enlaza París con Varsovia, o el *sunbelt* que une Valencia con Milán.

Y cambiando de continente, en Sudamérica se está construyendo un eje económico que partiendo de Chile, pasa por Perú y desemboca en Colombia, dando lugar a una región de enorme futuro. Región que contará con más de 100 millones de habitantes unidos por distintos tratados de libre comercio que, además, se enlazarán con Brasil, uniendo el Pacífico con el Atlántico. Una realidad económica que conjugará iniciativas estatales con actividades privadas cambiando seguramente la manera que tenemos de entender el mundo económico de acuerdo con los parámetros actuales.

A esto podríamos añadir, la presencia de China en África o en la propia Sudamérica y las alianzas comerciales y corporativas que ello supone. Sin olvidar los nuevos encajes geo-económicos y geoestratégicos que se dan en las fronteras de la Unión Europea, en el sudeste asiático, Asia central, Oriente Medio, o en los llamados corredores bioceánicos. Todo un nuevo paradigma geopolítico y geo-económico que determinará el juego estratégico del dominio de las materias primas, incluyendo el petróleo y el gas, así como las luchas por el agua, un bien escaso aunque parezca lo contrario. Movimientos geo-económicos y geoestratégicos que determinarán las nuevas crisis.



El porqué de la Estrategia Internacional

Estrategia Internacional y Geoeconomía

En un mundo globalmente globalizado, en muchos de sus aspectos, no basta conocer las causas y los agentes que las determinan, ni tampoco basta tener la información adecuada. Es preciso, además, establecer las estrategias que permitan lograr los objetivos empresariales, políticos o sociales que se quieran lograr. No es lo mismo, por ejemplo, actuar según parámetros multinacionales en un sentido *multidoméstico*, que abordarlos desde una óptica global.

Los elementos de la Estrategia Internacional

Las consecuencias de la globalización afectan por igual a las sociedades y a las empresas. Y en este último caso, cambian de manera determinante la cadena de valor de las empresas globalizadas. Tanto es así que, en muchos casos, la globalización de los mercados ocasiona pérdidas en la soberanía de los países, crean pobreza, afectan al medio ambiente y a la cultura local. Lo que viene producido por, al menos, cinco causas: (1) reducción de las barreras arancelarias, (2) liberalización de los mercados, (3) industrialización y modernización de las estructuras económicas, (4) integración de los mercados financieros a nivel local, y (5) profundos cambios tecnológicos.

En consecuencia, las empresas que pretendan ser unos actores importantes en el complejo mundo económico global deberán buscar de forma simultánea tres objetivos estratégicos:

1. Construir una eficaz cadena de suministro
2. Desarrollar una flexibilidad global de manera que pueda

gestionar riesgos y oportunidades a nivel local o regional

3. Tener la habilidad de aprender de sus experiencias internacionales y transmitir ese conocimiento de una manera rápida y global

Es aquí donde se percibe con claridad la necesidad de desarrollar una estrategia ligada al conocimiento de las claves geoeconómicas.

Actividades de la Cátedra

En este contexto, la Cátedra de Geoeconomía y Estrategia Internacional está trabajando en varias líneas que constituirán sus actividades más relevantes para el ejercicio 2011-2012, a saber:

- ♦ Seminario sobre *Sostenibilidad del Sistema Energético*
- ♦ Seminario sobre *Inteligencia Estratégica*
- ♦ Curso sobre *Geoeconomía e Inteligencia Estratégica*

Además está previsto que en el curso 2011-2012 se inicie el **PROGRAMA MASTER de GEOECONOMIA**, elemento formativo fundamental de la Cátedra.

Acuerdo con el Instituto Choiseul

La Cátedra ha efectuado una alianza estratégica con el Instituto Choiseul, relevante *think tank* de origen francés pionero en desarrollar actividades en el campo de la Geoeconomía.

Consejo Asesor de la Cátedra de Geoeconomía y Estrategia Internacional

La Cátedra de Geoeconomía y Estrategia Internacional del Instituto de Postgrado CEU contará, además, con un Consejo Asesor constituido por personas relevantes de la escena internacional a fin de ampliar sus capacidades y desarrollar un importante programa de internacionalización.

CÁTEDRA DE GEOECONOMÍA Y ESTRATEGIA INTERNACIONAL

Complementada con el estudio del amplio panorama de la Estrategia Internacional, la Cátedra, perteneciente al Instituto de Postgrado CEU, tiene como objetivos la formación de postgraduados y ejecutivos que estén interesados en comprender las claves del mundo económico global, incluyendo sus aspectos geopolíticos, geoestratégicos y los métodos para gestionar complejas situaciones con una enseñanza específica de los instrumentos más eficaces de Inteligencia Económica

PROFESORADO PERMANENTE

Prof. Dr. Eduardo Olier
Director

Prof. Dr. Antonio Alonso Marcos
Director Adjunto

SECRETARÍA

Dña. Laurie LeBlanc
Secretaria de Dirección

INFORMACION

Cátedra de Geoeconomía y Estrategia Internacional - Instituto de Postgrado CEU - Palacio del Duque del Infantado - Carrera de San Francisco, 2 - 28005 Madrid - Tel.: +34 914 566 300

mail: aalonso@ceu.es