

# Seguridad Global

02

Otoño 2011  
CHOISEUL

Inteligencia estratégica:  
una necesidad para  
competir globalmente

Pedro BAÑOS

La realidad del espionaje económico

# Índice

Editorial	5
<i>Eduardo OLIER y Juan Antonio GÓMEZ BULE</i>	

## Entorno | Perspectiva de la Inteligencia Económica

La realidad del espionaje económico	11
<i>Pedro BAÑOS</i>	
Más allá de la estrategia: la inteligencia competitiva en la empresa	27
<i>Eduardo OLIER</i>	
Desafíos económicos e inteligencia estratégica	41
<i>Isaac MARTÍN BARBERO</i>	

## Dossier | Metodologías y sistemas

Unidades de inteligencia en la empresa: el papel de la formación	51
<i>Fernando VELASCO y Rubén ARCOS</i>	
Comunicación estratégica; comunicación inteligente	59
<i>Óscar ÁLVAREZ CALZADA y María Victoria CAMPOS ZABALA</i>	
Otra forma de inteligencia empresarial: análisis de sentimientos	67
<i>Alberto MARTÍN DE LA TORRE</i>	
Metodologías de inteligencia económica: el ciclo de inteligencia; renovación del esquema clásico	79
<i>Fernando DAVARA</i>	
Inteligencia económica y seguridad financiera	89
<i>Iván BALSATEGUI</i>	
Inteligencia competitiva en la industria farmacéutica	95
<i>Ignacio PARA RODRÍGUEZ-SANTANA</i>	

## Varia

La prospectiva: una disciplina de nivel estratégico al servicio del diálogo <i>Michel BOREL</i>	107
La inteligencia económica en cuestión <i>Alain JUILLET</i>	119
Impulsando la competitividad a través de una solución ganar-ganar entre la empresa y sus personas: “personas +” <i>Mariano SIMINIANI</i>	127
Principales países en vigilancia económica <i>Óscar ÁLVAREZ y Eduardo OLIER</i>	137
Anexo. Circular del Primer Ministro francés sobre inteligencia económica <i>François FILLON</i> <a href="http://www.economie.gouv.fr/files/Circulaire_0.pdf">http://www.economie.gouv.fr/files/Circulaire_0.pdf</a>	141